



Hillrom™

# RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE 2021

"Chaque jour, partout dans le monde, nous améliorons  
l'efficacité des soins pour les patients et leur personnel  
soignant"



# **DÉVELOPPONS ENSEMBLE LA SANTÉ DIGITALE™**

# TABLE DE CONCORDANCE

Ce rapport couvre la période de l'année fiscale 2021 s'étendant d'octobre 2020 à septembre 2021. Hillrom a la volonté de faire de ce reporting extra-financier un outil de pilotage toujours plus performant au service des ambitions de sa Responsabilité Sociétale mais aussi un outil de dialogue autour de l'amélioration continue de sa performance globale. Ce rapport s'inspire du cadre de référence du Global Reporting Initiative, du Pacte Mondial des Nations Unies, du Décret n°2017-1265 du 9 août 2017 et de la norme ISO 26000, standards internationaux en matière de reporting et d'information.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT	GRI	ODD	PAGES
<b>Le Groupe Hillrom</b>				4
<ul style="list-style-type: none"> <li>L'Histoire de Hillrom</li> <li>Le Groupe Hillrom en chiffre</li> <li>Notre implantation en Europe</li> <li>Le site de Pluvigner</li> <li>La RSE au cœur de notre stratégie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>6</li> </ul>	GRI 102 / GRI 203	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5</li> <li>6</li> <li>8</li> <li>9</li> <li>12</li> </ul>
<b>Être un employeur responsable</b>				26
<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer le bien-être au travail</li> <li>Préserver la santé et la sécurité au travail</li> <li>Former et cultiver nos talents</li> <li>Promouvoir la diversité et l'égalité des chances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1, 2, 3, 6</li> <li>1, 4</li> <li>9</li> <li>1, 6, 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 401</li> <li>GRI 403</li> <li>GRI 404</li> <li>GRI 405</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3</li> <li>3</li> <li>4, 8</li> <li>5, 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>27</li> <li>29</li> <li>33</li> <li>35</li> </ul>
<b>Être un acteur de la transition écologique</b>				38
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lutter contre le réchauffement climatique</li> <li>Développer l'économie circulaire</li> <li>Préserver la biodiversité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7, 8, 9</li> <li>-</li> <li>8</li> <li>8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 302 / GRI 305 / GRI 306</li> <li>GRI 306</li> <li>GRI 304</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9, 12, 13</li> <li>12, 17</li> <li>15</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>39</li> <li>42</li> <li>44</li> </ul>
<b>Être exigeant sur la qualité de nos produits et services</b>				46
<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer des relations durables avec nos fournisseurs</li> <li>Garantir l'écoute client</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1, 2, 4, 5, 6, 10</li> <li>-</li> <li>6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 204 / GRI 205</li> <li>GRI 203</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>9, 17</li> <li>9</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>47</li> <li>50</li> </ul>
<b>Être engagé auprès des communautés</b>				52
<ul style="list-style-type: none"> <li>Participer au développement économique et culturel local</li> <li>Hillrom for Humanity</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>-</li> <li>6</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 102 / GRI 203 / GRI 413</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>16, 17</li> <li>17</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>53</li> <li>54</li> </ul>
<b>Tableaux des indicateurs</b>				56

## ÉDITO



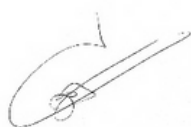
**Laurent CANOVA**  
Directeur Général France



Au sein du Groupe Hillrom, nous pouvons attester chaque jour, au travers de chaque décision ou initiative, que nos sensibilités sociales et environnementales ne sont pas des outils de communication. Elles font parties de nos valeurs, elles nous permettent de consolider notre croissance, d'améliorer les services rendus par notre Groupe et donc ainsi, de contribuer significativement à notre performance.

C'est donc un axe central dans notre stratégie de développement et un travail au quotidien pour être à l'écoute, de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs et agir au quotidien pour répondre aux standards en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies, nous souhaitons continuer notre engagement autour des 10 principes relatifs au respect des droits de l'Homme, des droits du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, qui nous sont chers et que nous partageons avec l'ensemble de nos parties prenantes, internes et externes.



Chaque jour, partout dans le monde, nous améliorons l'efficacité des soins pour les patients et le personnel soignant. Au travers de notre mission, nous avons pour ambition de devenir un partenaire vital pour la transformation des soins.

Pour cela, nos solutions connectées, maintenant et dans le futur, s'appuieront sur l'ensemble de notre portefeuille pour répondre aux différents challenges de nos clients, qui sont leur plus grande préoccupation.

Ainsi, bien au-delà du domaine de la santé, nous avons la volonté de contribuer à créer un monde meilleur en tenant compte de toutes les parties prenantes, en prônant l'intelligence collective, en développant des logiques d'économie circulaire et enfin, en étant acteur d'une dynamique positive sur notre environnement et notre société.



**Marc CAPDEVILLE**  
Directeur exécutif du site de Pluvigner





## L'HISTOIRE DE HILLROM

**Notre société s'appuie sur un héritage global de plus de 90 années d'innovation et d'excellence pour proposer des solutions qui améliorent les soins pour les patients et leurs soignants.**

C'est en 1929 que les concepts à l'origine de nos solutions ont germé dans l'esprit de notre fondateur William A. Hillenbrand, dont le rêve était « d'apporter la maison à l'hôpital ». Devenue leader du secteur, notre société est aussi un partenaire de confiance pour les professionnels de la santé, les soignants et les patients du monde entier. Nous mettons notre passion, notre dévouement et notre esprit d'innovation au service de ces personnes.

Notre objectif : apporter des changements essentiels et positifs dans leur vie.

### À propos de Hillrom

Hillrom est une entreprise de technologie médicale mondiale leader sur le marché qui emploie environ 10 000 salariés à l'échelle mondiale. Travaillant en étroite collaboration avec les professionnels de la santé dans plus de 100 pays, nous nous focalisons sur les solutions de soins aux patients qui permettent d'obtenir de meilleurs résultats cliniques et économiques dans cinq domaines clés : Amélioration de la mobilité, Traitement et prévention des plaies, Flux d'informations clinique, Sécurité et efficacité chirurgicales et Traitement et prévention des complications respiratoires. Partout dans le monde, les employés, les programmes et les marques de produits Hillrom servent une même mission :

**CHAQUE JOUR, PARTOUT DANS LE MONDE, NOUS AMÉLIORONS L'EFFICACITÉ DES SOINS POUR LES PATIENTS ET LEUR PERSONNEL SOIGNANT.**



**Hillrom™**



## LE GROUPE HILLROM EN CHIFFRE

**2,91 B\$**  
DE RECETTES FY21



**PLUS DE 10 000**  
EMPLOYÉS DANS LE MONDE

**7 MILLIONS**  
DE PERSONNES CONCERNÉES PAR LES  
PRODUITS HILLROM CHAQUE JOUR



### 8 ENVIRONNEMENT DE SOINS

CABINETS MÉDICAUX / ENVIRONNEMENT DE  
SOINS AMBULATOIRES / SOINS DE SUITE /  
RÉADAPTATION / SERVICES D'URGENCE BLOCS  
OPÉRATOIRES / UNITÉS DE SOINS INTENSIFS /  
UNITÉS DE CHIRURGIE MÉDICALE / SOINS À  
DOMICILE

**UNE PRÉSENCE  
DANS PLUS DE  
100 PAYS**



- ACCÉLÉRER LE RÉTABLISSEMENT DES PATIENTS
- SIMPLIFIER LA COMMUNICATION CLINIQUE ET LA COLLABORATION ENTRE PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ
- PERMETTRE UN DIAGNOSTIC ET UN TRAITEMENT PLUS PRÉCOCES
- OPTIMISER LA SÉCURITÉ ET L'EFFICACITÉ EN CHIRURGIE
- PERMETTRE DES SOINS À DOMICILE POUR LES PATIENTS

**2542 BREVETS ACTIFS  
POUR 454 CATÉGORIES**



## UN ENGAGEMENT EN FAVEUR DU LEADERSHIP D'INNOVATION

Depuis plus de 100 ans, nous fournissons aux équipes de soins des solutions de plus en plus intelligentes et connectées dans tous les environnements de soins.



## LE ONE HILLROM

En tant qu'équipe unifiée avec un objectif singulier, nous pouvons :

- Mieux aider les clients à atteindre leurs objectifs cliniques avec des produits qu'ils connaissent et auxquels ils font confiance.
- Créer une plateforme pour les innovations et technologies connectées autour de notre portefeuille.
- Permettre des diagnostics précis, une intervention plus précoce et des temps de guérison plus rapides.



## NOTRE VISION : DÉVELOPPER LA SANTÉ DIGITALE

Tout ce que nous faisons, et tous nos produits et technologies, sont conçus pour améliorer les résultats des patients et des soignants.

Nous nous attachons à fournir aux équipes de soins des solutions plus intelligentes et plus connectées dans tous les environnements de soins : du service des urgences et de l'unité de soins intensifs au cabinet du médecin, au bloc opératoire et à domicile.



# NOTRE IMPLANTATION EN EUROPE

## LE GROUPE HILLROM

- **SIÈGE EUROPE**  
Amsterdam, Pays-Bas
- **USINES & R&D**  
Pluvigner, France  
Lulea, Suède  
Saalfeld, Allemagne  
Bologne, Italie
- **BUREAUX RÉGIONAUX**  
Ashby, Grande-Bretagne  
Essen, Allemagne  
Stockholm, Suède  
Barcelona, Espagne  
Milan, Italie  
Paris, France



## HILLROM FRANCE

Notre implantation en France, 1er pays à l'international (hors USA)



### ● ÉQUIPES ITINÉRANTES TECHNIQUES ET COMMERCIALES

197 salariés en France métropolitaines

### ● SIÈGE PARISIEN

100 avenue de Suffren 75015 Paris  
Direction commerciale et marketing

### ● USINE DE LITS MÉDICALISÉS

À Pluvigner (Morbihan)  
420 salariés : techniciens, Finance, Ressources humaines, R&D, Service client...  
Fabrique pour le monde entier (hors USA)  
Hillrom Experience Center inauguré en 2018

# LE SITE DE PLUVIGNER

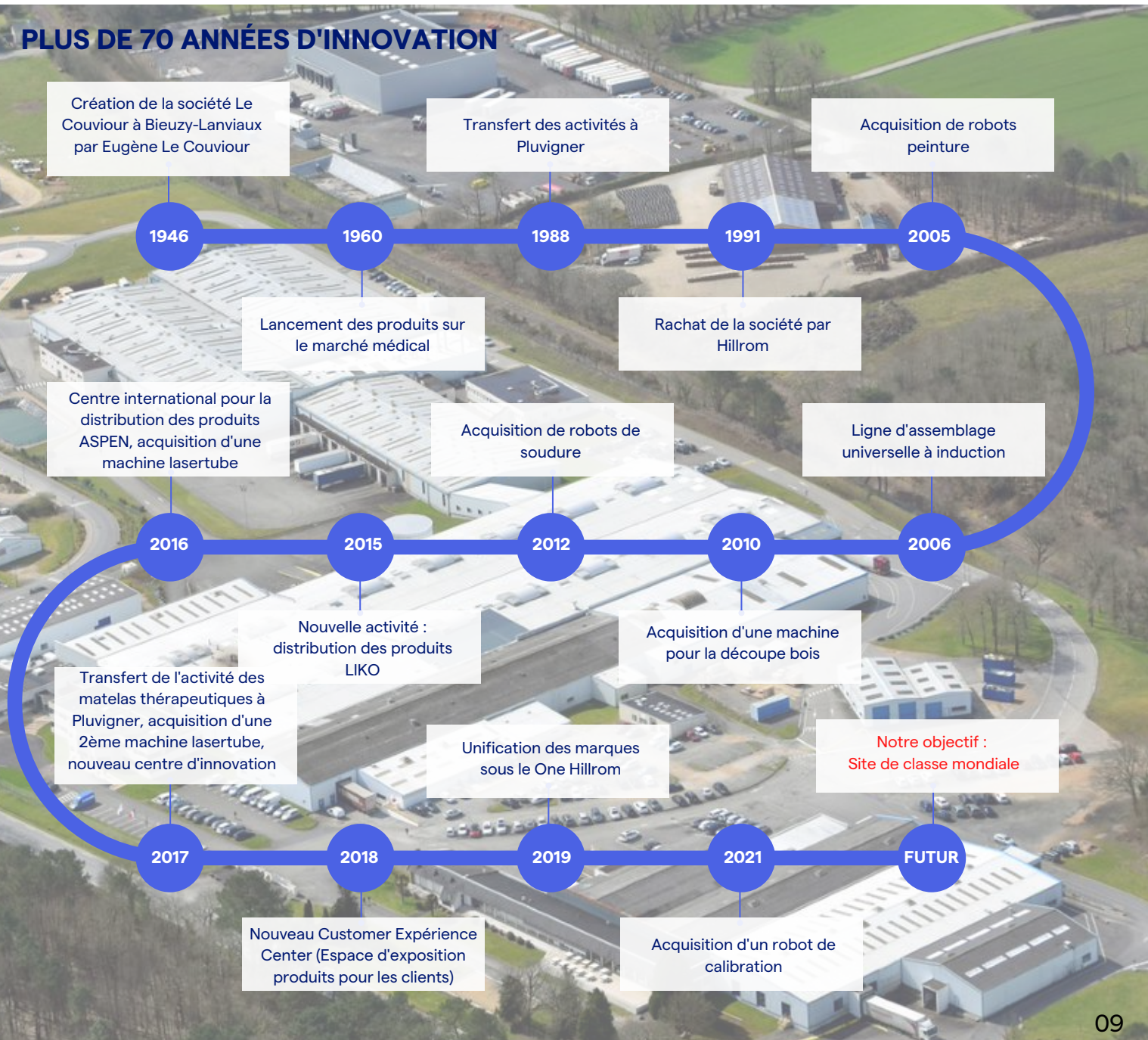


**MARC CAPDEVILLE**

**Directeur exécutif du site de Pluvigner**

" Hillrom Pluvigner est un voyage vers le bien-être et la performance car nous sommes convaincus que le bien-être au travail est étroitement lié à la performance et réciproquement ; c'est pourquoi nous investissons sur l'humain qui est le capital majeur de notre entreprise. Un des résultats de cette démarche et cette philosophie a été le résultat de l'évaluation RSE EcoVadis où Hillrom Pluvigner a atteint le niveau Platine. "

## PLUS DE 70 ANNÉES D'INNOVATION





## NOTRE MISSION

Chaque jour, partout dans le monde, nous améliorons l'efficacité des soins pour les patients et leur personnel soignant

## NOS VALEURS

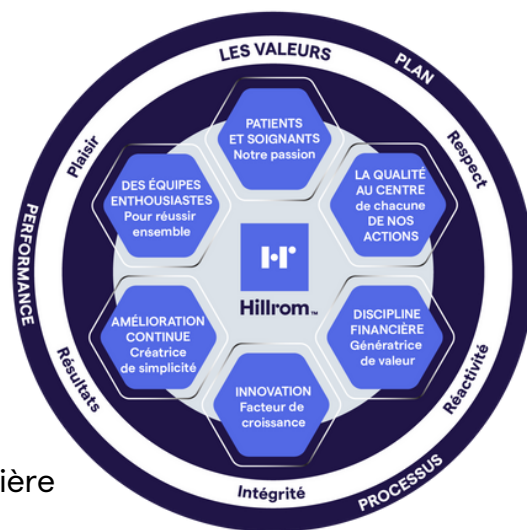
Respect, Intégrité, Réactivité, Résultats, Plaisir

## NOTRE VISION

- ◆ Innovation & Développement de Solutions Différenciées
- ◆ Transformation portfolio par Acquisition & Optimisation
- ◆ Pilotage Exécution Opérationnelle & Performance Financière
- ◆ Expansion internationale & Marché Emergents

## NOS INITATIVES

- ◆ Produits intelligents et connectés
- ◆ Excellence Opérationnelle OMS
- ◆ Transformation du business
- ◆ Bien-Être & Performance
- ◆ Partenaire du Développement à l'International



## NOTRE ADN



400

EMPLOYÉS SUR LE  
SITE

15

LANGUES PARLÉES  
SUR LE SITE



157 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES FY21

## NOS FORCES

**De nombreuses compétences avec une dimension internationale :**

Centre d'innovation, Achat, Opérations, Echantillons & Pièces détachées, Finance, RH, IT, Données techniques, Administration des ventes, Centre de formations techniques.

Processus clés : Fabrication / Laser / Robots de soudage /  
Assemblage / Distribution / Robots de peinture

100 pays livrés (60% EU et 40% INT)

100 clients par jour

Production du site de pluvigner /an :

Environ 42 000 lits médicaux & 100 000 autres matériels médicaux



# Une stratégie RSE déployée en 6 étapes...

## 1 DÉFINITION DE LA POLITIQUE RSE

La direction s'assure que les enjeux RSE déterminés par l'ensemble des parties prenantes sont intégrés dans la stratégie et dans les actions

## 2 DÉCLINAISON DE LA STRATÉGIE RSE

Tous les services déclinent la stratégie dans leurs plan d'actions

## 3 SUIVI DE LA STRATÉGIE RSE

Le Comité de Pilotage RSE :

- Assure le suivi des évolutions des engagements RSE et des actions
- Valide les actions et le calendrier
- Définit les indicateurs de suivi

## 4 ANIMATION DE LA STRATÉGIE RSE

Le Responsable RSE :

- Propose, coordonne, accompagne et anime la démarche RSE au sein de l'entreprise
- Assure la pérennité de la démarche

## 5 COMMUNICATION DE LA STRATÉGIE RSE

Communication interne (journal de l'entreprise, flash hebdo) et externe (Communication sur le Progrès, rapport RSE)

## 6 EVALUATION DES ACTIONS RSE

Evaluation RSE par EcoVadis chaque année



Le Comité de Pilotage RSE représente l'ensemble des services présents sur le site de Pluvigner. Cette réunion mensuelle permet, en plus d'assurer le suivi et de valider les actions, de sensibiliser les employés à la RSE puisque tout le monde peut y participer.

La démarche RSE de Hillrom est basée sur la norme ISO 26000 et ses 7 questions centrales.

## ...et 4 grands engagements

# 1

### ÊTRE UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Mettre le collaborateur au cœur des décisions et œuvrer pour son bien-être à tous les niveaux.

# 2

### ÊTRE UN ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Préserver la biodiversité autour et à l'intérieur de notre site et contribuer à la lutte quotidienne contre le changement climatique.

# 3

### ÊTRE EXIGEANT SUR LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS ET SERVICES

Répondre aux défis sanitaire par la recherche permanente d'efficacité et de confort pour les patients et leur personnel soignant.

**NOUS CONSTRUISONS AUJOURD'HUI LES SOLUTIONS DE DEMAIN.**

# 4

### ÊTRE ENGAGÉ AUPRÈS DE NOS COMMUNAUTÉS

Être un acteur majeur et dynamique de son territoire en engageant des actions de mécénats et en soutenant les projets du territoire.

# La prise en compte de nos parties prenantes

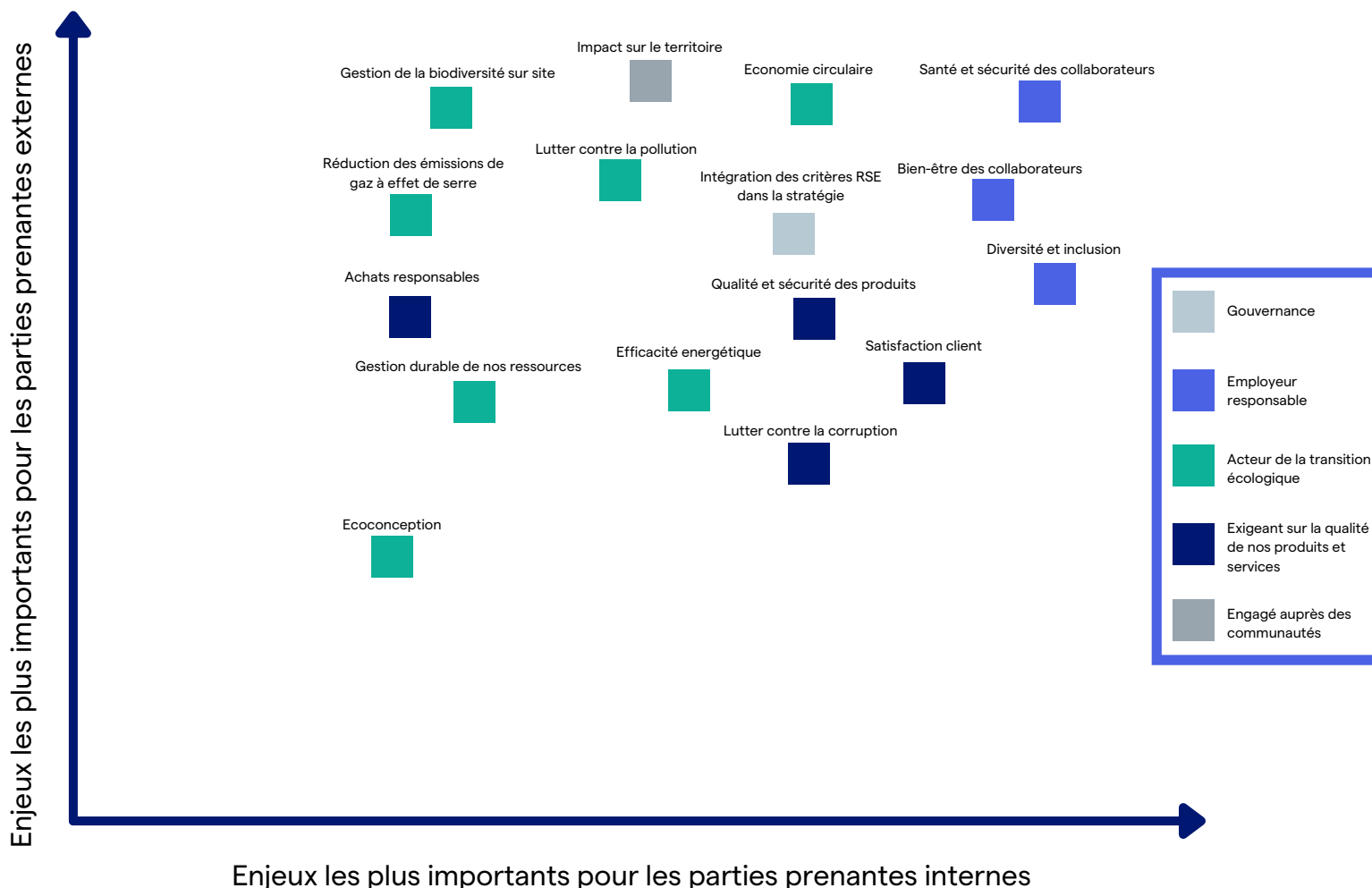
Hillrom SAS a élaboré une analyse de matérialité de ses enjeux RSE avec pour objectifs :

- D'identifier les enjeux potentiellement émergents sur un horizon de 3 à 5 ans
- D'évaluer l'importance de ces enjeux RSE pour ses parties prenantes internes et externes
- De renforcer la transparence et concentrer les efforts de reporting sur les enjeux les plus matériels pour l'activité d'Hillrom Pluvigner
- D'ajuster sa stratégie RSE pour les prochaines années

20 enjeux ont été identifiés comme étant les plus pertinents par rapport au secteur et à la stratégie de l'entreprise :

La matérialité de chaque enjeu a été évaluée à partir d'entretiens avec des représentants de parties prenantes internes et externes.

1. Intégration des critères RSE dans la stratégie
2. Diversité et inclusion
3. Bien-être des collaborateurs
4. Santé et sécurité des collaborateurs
5. Réduction des émissions de gaz à effet de serre
6. Economie circulaire
7. Lutter contre la pollution
8. Efficacité énergétique
9. Gestion durable de nos ressources
10. Gestion de la biodiversité sur site
11. Lutter contre la corruption
12. Achats responsables
13. Qualité et sécurité des produits
14. Satisfaction client
15. Impact sur le territoire



# POLITIQUE DE RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

Notre ambition est de devenir un **partenaire vital** pour la **transformation des soins** en intégrant les composantes économiques, environnementales et sociétales. Nous croyons fermement que **l'amélioration continue est la composante majeure de nos organisations**. Nous nous engageons à déployer et communiquer cette politique et ses avancements dans toutes les fonctions et activités, à mettre en place les ressources nécessaires pour y parvenir. Les objectifs et cibles sont retravaillés périodiquement en Revue de Direction.

## COMMUNAUTE ET DEVELOPPEMENT LOCAL

**DEVELOPPER** nos actions de mécénat sur le territoire et sur différentes thématiques

## ENVIRONNEMENT

**PROTEGER** l'environnement et notamment prévenir les risques de pollution

**RESPECTER** les exigences applicables, légales et autres

**PRIVILEGIER** la valorisation matière des déchets au-delà de 90% par rapport à la valorisation énergétique

**FIABILISER** les données de performance énergétique de la flotte de véhicule

**ANALYSER** nos résultats par le biais d'indicateurs adaptés et les communiquer à tous

**INTÉGRER** dès le stade de la conception des solutions produits et process qui limitent l'empreinte environnementale et améliorent la performance énergétique dans les phases de production, d'utilisation et de fin de vie de nos produits

**VALONISER** l'achat des produits et de services économes en énergie

**REDUIRE** de 2% nos consommations d'énergie (gaz, électricité) par an pendant 5 ans

**ASSURER** une gestion durable de nos ressources (eau, énergie, consommables)

**PRESERVER** la biodiversité sur son site en adoptant une démarche de réboisement de ses espaces verts

**IDENTIFIER** les postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre et développer un plan de réduction de ces émissions

**ANTICIPER** la fin de vie de nos produits et trouver des filières de revalorisation

## LOYAUTE DES PRATIQUES

**PROMOUVOIR** des relations fournisseurs responsables

**INTÉGRER** des critères sociaux et environnementaux dans les processus achats

**LUTTER** contre toute les formes de corruption

## DROITS DE L'HOMME

**PROMOUVOIR ET RESPECTER** les Droits de l'Homme

**SUIVRE** les principes fondamentaux notamment en matière d'emploi des enfants et du travail forcé

**PREVENIR** les discriminations et promouvoir l'égalité des droits et des chances

**CEUVRE** en faveur de la diversité

**CHACUN JOUR PARTOUT DANS LE MONDE, NOUS AMELIORONS L'EFFICACITE DES SOINS POUR LES PATIENTS ET LE PERSONNEL SOIGNANT**

## RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

**PRIORISER** le Bien-Être au travail et s'attacher à un bon équilibre des temps de vie

**DÉVELOPPER** les compétences des salariés via la formation et la gestion de carrière

**PROMOUVOIR** le dialogue social

**GARANTIR** la santé et la sécurité au travail en atteignant le zéro accident et prévenir les maladies professionnelles

**DÉVELOPPER** la culture sécurité de chaque salarié au travers de formation, de sensibilisation et de l'identification de situations à risque

**PREVENIR** et réduire le risque routier

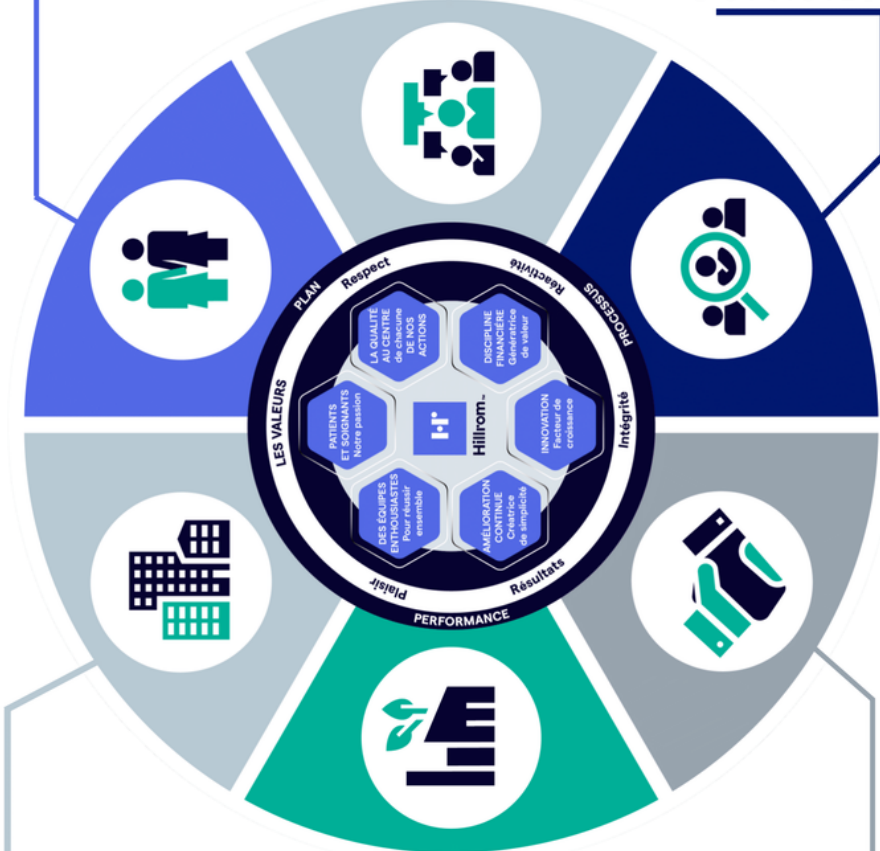
## QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

**GARANTIR** un service de qualité pour nos clients

**ASSURER** un suivi de qualité pour nos clients

**GARANTIR** la sécurité de nos produits

**FOURNIR** des solutions innovantes et durables de haute qualité répondant aux exigences de nos clients



Marc CAPDEVILLE

Executive Director of the Pluvignier site

Philippe CAHANÉ

HR Director France, Belgium & Spain

Ronald PROVOST

EHS Manager

Pluvignier, February 22, 2021

QS10592 rev 11

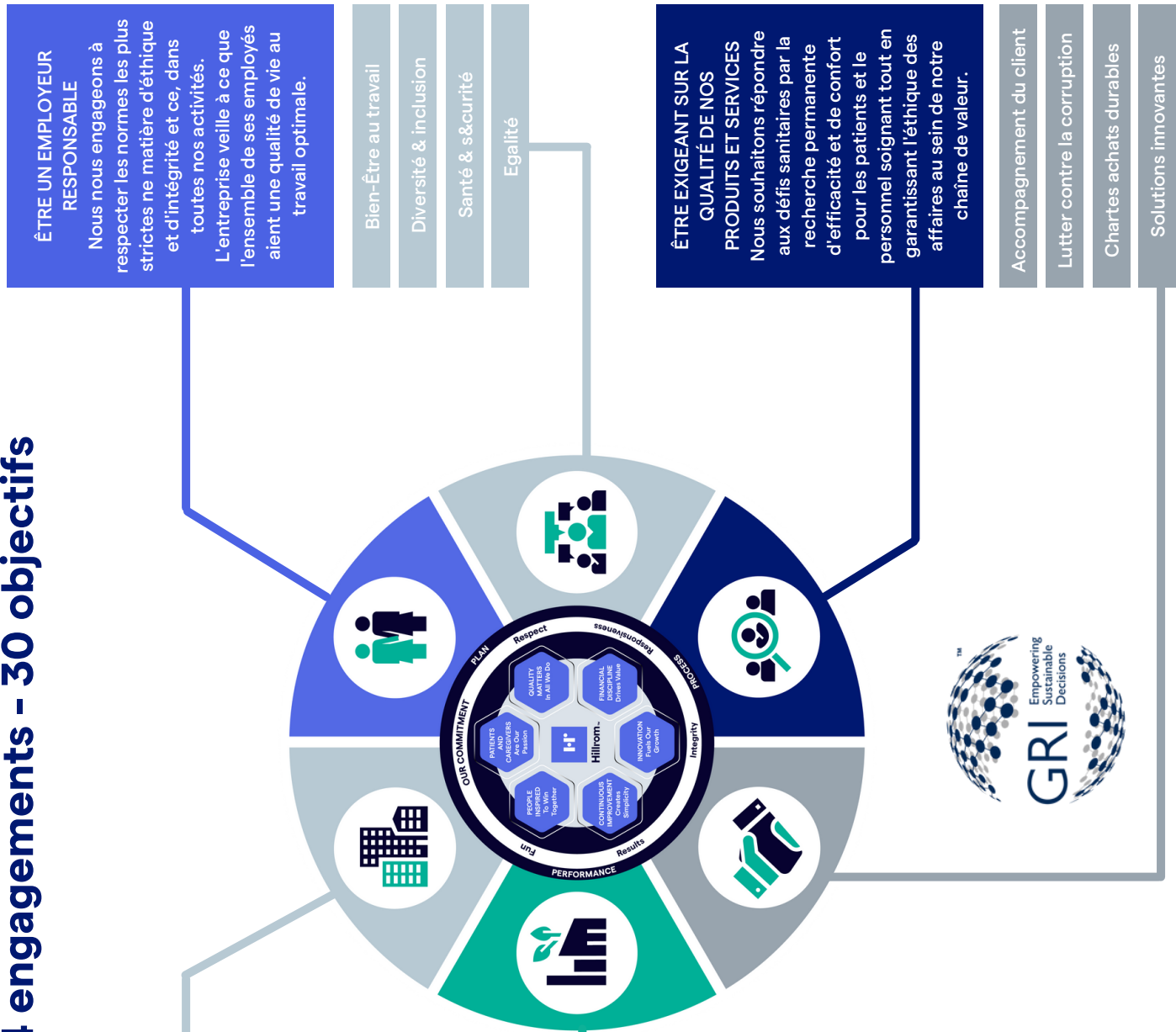
# 4 engagements - 30 objectifs

**ÊTRE ENGAGÉ AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS**  
Par le biais du programme Hillrom for Humanity, des collaborateurs volontaires consacrent du temps à des actions ciblées en partenariat avec des associations. De plus, l'entreprise souhaite être un acteur majeur et dynamique de son territoire en engageant des actions de mécénats.

- Horizon Sahel
- Ancrage territorial
- Economie circulaire
- Mécénat et sponsoring

**ÊTRE UN E ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE**  
La maîtrise de notre empreinte carbone est une de nos priorités. Nous souhaitons préserver la biodiversité à la fois en dehors et à l'intérieur de notre site et contribuer à la lutte contre le changement climatique.

- Bilan Carbone
- Efficacité énergétique
- Valorisation des déchets
- Lutte contre la pollution





# Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable



**PERMETTRE À TOUS DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUT ÂGE**

- Mettre en place une politique ambitieuse de santé, sécurité et bien-être au travail
- Innover pour rendre ses produits et services sûrs et sains pour les utilisateurs et l'environnement



**ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ, SUR UN PIED D'ÉGALITÉ, ET PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE**

- Réaliser des partenariats avec les universités et établissements scolaires locaux afin de contribuer à la formation de professionnels et d'explicitier ses besoins futurs en recrutement
- Ecole de formation interne



**PARVENIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES ET AUTONOMISER TOUTES LES FEMMES ET LES FILLES**

- Assurer l'égalité des chances entre femmes et hommes notamment en ce qui concerne l'emploi, les conditions de travail, la formation, la rémunération, etc..



**GARANTIR L'ACCÈS DE TOUS À DES SERVICES D'ALIMENTATION EN EAU ET D'ASSAINISSEMENT GÉRÉS DE FAÇON DURABLE**

- Mettre en œuvre des mesures d'économie d'eau et suivre à l'aide d'indicateurs
- Développer et promouvoir des produits et services générant moins de pollution de l'eau
- Récupération et réutilisation des eaux de process



**GARANTIR L'ACCÈS DE TOUS À DES SERVICES ÉNERGÉTIQUES FIABLES, DURABLES ET MODERNES, À UN COÛT ABORDABLE**

- S'investir dans une démarche d'efficacité et de sobriété énergétique, qui réduit ses consommations d'énergie de manière continue et pérenne
- Engagement en faveur de la décarbonation



**PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS**

- Développer une stratégie d'achats durables avec les partenaires industriels et co-construire avec eux une croissance durable
- S'assurer du travail décent de tous les collaborateurs
- Mettre en place le plan d'actions bien-être et performance en entreprise
- Charte éthique, code de conduite



**BÂTIR UNE INFRASTRUCTURE  
RÉSILIENTE, PROMOUVOIR UNE  
INDUSTRIALISATION DURABLE  
QUI PROFITE À TOUS ET  
ENCOURAGER L'INNOVATION**

- Développer une démarche d'éco-conception de ses produits et services pour innover durablement et faire des choix de matières et de procédés de production plus responsables
- Economie circulaire et écologie industrielle sur le territoire d'Auray



**RÉDUIRE LES INÉGALITÉS  
ENTRE PAYS ET EN LEUR SEIN**

- Mettre en place des procédures pour réduire les inégalités entre les travailleurs (à l'embauche, au travail et dans l'évolution de carrière, à la fin de contrat)



**ÉTABLIR DES MODES DE  
CONSUMMATION ET DE  
PRODUCTION DURABLES**

- Identifier les gisements de production de déchets pour mettre en place un plan de réduction, réutilisation et recyclage (3R) et limiter le suremballage, notamment jetable
- Optimiser la logistique et favoriser les transports durables
- Chartes achats responsables
- Limiter le gaspillage alimentaire au restaurant d'entreprise



**PRENDRE D'URGENCE DES  
MESURES POUR LUTTER CONTRE  
LES CHANGEMENTS  
CLIMATIQUES ET LEURS  
RÉPERCUSSIONS**

- Calculer l'impact carbone des activités du site de Pluvigner et mettre en place des actions de réductions



**PRÉSERVER ET RESTAURER LES  
ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES, EN VEILLANT À  
LES EXPLOITER DE FAÇON DURABLE, FÉRER  
DURABLEMENT LES FORÊTS, LUTTER  
CONTRE LA DÉSERTIFICATION, ENRAYER ET  
INVERSER LE PROCESSUS DE DÉGRADATION  
DES SOLS ET METTRE FIN À  
L'APPAUVRISSMENT DE LA BIODIVERSITÉ**

- Participer à des projets d'éducation et de sensibilisation à la biodiversité
- Participer aux opérations de restauration ou de préservation d'écosystèmes dégradés autour du site de production



**OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**

## Notre adhésion au Global Compact

En 2020, Hillrom s'engage auprès de l'initiative du Pacte Mondial des Nations Unies et de ses 10 principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

En 2021, Hillrom publie sa première communication sur le Progrès



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

### LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

#### == DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



#### NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



#### ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



#### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

## L'engagement de Hillrom dans le cadre de la Breizh Cop

La Breizh Cop est la définition du projet d'avenir de la Bretagne à horizon 2040, qui devra répondre aux urgences climatiques et environnementales, aux grands enjeux d'aménagement mais aussi à l'exigence démocratique.

Par cet engagement, Hillrom souhaite travailler à l'atteinte de ces objectifs ambitieux et affirmer son statut d'entreprise à impact positif sur le plan économique, social et environnemental.





**Hillrom™**

**DÉVELOPPONS  
ENSEMBLE LA  
SANTÉ DIGITALE**

## Actualités 2021

### 30 ans Hillrom

2021 sonne les 30 ans du rachats de la société Le Couvieur par Hillrom. En l'honneur de ce trentième anniversaire, une veste commémorative a été distribuée à l'ensemble des employés.



### Don Horizon Sahel

160 lits neufs ont été livrés au Centre Hospitalier de Blois. En parallèle, 140 lits ont été repris par l'association Horizons Sahel et envoyés au Sénégal pour débiter une seconde vie à l'hôpital de Dakar.

Un très beau partenariat entre Hillrom, Ecosystem et Horizons Sahel



### Indice Vert CAHPP

Hillrom a obtenu la note de 72,6 à l'indice vert du CAHPP, ce qui équivaut à A+.

#### Les sociétés partenaires indicés A+ :

- sont engagés dans une démarche de développement durable construite et structurée, autour, au moins, de l'un des 3 piliers de la responsabilité sociétale
- Ces structures marquent la réalité d'un grand tournant éthique dans les pratiques des fournisseurs et prestataires opérant au sein des secteur sanitaire et médico-social, tant le privé que public.



### Evaluation EcoVadis

EcoVadis permet une évaluation de la stratégie RSE. Sa méthode d'évaluation permet d'apprécier la qualité du système de management de la RSE à travers ses politiques, ses actions mises en œuvre et ses résultats. Cette méthode d'évaluation s'appuie sur les normes internationales de la RSE, des principes du Pacte mondial des Nations Unies ainsi que de la norme ISO 26000.

**Hillrom a atteint le score de 73/100, seules 1% des entreprises obtiennent ce score.**



## Certification Great Place to Work

Hillrom fait partie cette année des 20 entreprises « Best Workplaces » pour la catégorie 250 à 1000 salariés.

Nous avons progressé et sommes positionnés 13ème sur les 20 entreprises françaises élues entreprises de l'année par l'institut Great Place To Work (18ème en 2020).

Ce résultat est le fruit de l'engagement indéfectible et du soutien de tous nos collaborateurs qui aujourd'hui est toujours plus présent, même dans la période difficile que nous avons eu.



## Hillrom intègre le Palmarès des 500 meilleurs employeurs de France

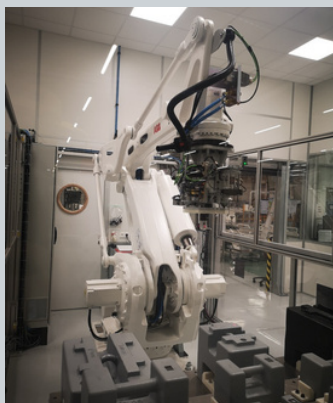
Le célèbre magazine économique Capital s'est associé à l'institut d'études Statista pour réaliser la 7ème édition du Palmarès des 500 meilleurs employeurs en France. Cette étude, unique en France, a été réalisée de façon totalement indépendante et anonyme auprès d'un large panel de 20 000 salariés et a analysé plus de 2 100 entreprises de plus de 500 salariés dans 32 secteurs d'activité différents.

L'entreprise Hillrom a été classée 253ème parmi les 500 meilleurs employeurs sur les 2100 entreprises identifiées au départ. De plus, parmi les 68 entreprises du secteur de la Santé analysées, Hillrom se trouve à la 20ème place !



## Don de lits HR900 au lycée Kerplouz LaSalle

Cette initiative de Mécénat s'inscrit dans notre démarche RSE afin de soutenir les établissements de formation autour de la SANTE sur la région BRETAGNE.



### Acquisition d'un nouveau robot de calibration

Un nouvel équipement Process a fait son apparition au sein du secteur Assemblage Lits avec comme objectifs :

- Réduire les troubles Musculo squelettiques liés à la manipulation manuelle des masses
- Augmenter notre capacité de calibration de la fonction balance des lits

## Le site de Pluvigner est certifié ISO50001

En juin 2021, le site de Pluvigner a obtenu la certification ISO 50001. Cette norme sur le management de l'énergie permet de maîtriser les différentes énergies consommées et de les réduire.

Cette certification est en lien avec les objectifs de notre politique RSE à savoir :

- Réduire de 2% nos consommations d'énergie (gaz, électricité) par an pendant 5 ans
- Fiabiliser les données de performance énergétique de la flotte de véhicule
- Valoriser l'achat des produits et des services économes en énergie.



### Aldric Conan, Chargé de projets RSE

Nous nous appuyons sur les ODD depuis 2019 pour structurer, enrichir et suivre nos actions de RSE en interne. Jusqu'à présent, nous avons travaillé sur le bien-être de nos collaborateurs (ODD 3), l'égalité femmes-hommes (ODD 5), la réduction de nos consommation d'énergies (ODD 13) et l'optimisation de nos consommations (ODD 12). Parce qu'ils constituent notre cadre de référence, notamment pour nos comités mensuels RSE, les ODD nous donnent aussi de nouvelles idées d'actions et nous engagent dans une amélioration continue.

Nous le mesurons grâce aux indicateurs associés, lors de notre reporting annuel. Certaines actions rattachées aux ODD ont un impact positif sur la structure de coûts pour Hillrom. La mention du gaspillage dans les ODD nous a conduit à revoir la gestion de notre parc d'imprimantes et le volume d'impressions. En les optimisant, nous avons aussi réduit nos coûts de location, de maintenance et d'achats.





**Hillrom™**

**1**

## Être un employeur responsable

Mettre le collaborateur au cœur des décisions et œuvrer pour son bien-être à tous les niveaux.





## DÉVELOPPER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

**Nous sommes convaincus que le Bien-Etre au travail est étroitement lié à la performance de la société ; c'est pourquoi, nous investissons sur l'humain qui est le CAPITAL majeur de notre entreprise.**

**Les différentes enquêtes internes et externes nous permettent de nous remettre en question sur la façon d'accompagner toutes les équipes et ainsi d'alimenter notre plan d'actions annuel Bien-être et Performance démarré en 2016.**

Hillrom porte une attention particulière à l'équilibre vie privée/vie professionnelle de ses collaborateurs. Des dispositifs ont été mis en place, notamment sur :

- la flexibilité du temps de travail via des horaires variables et un Accord de modulation en production
- un accord sur le télétravail
- un accord sur la compensation des temps de déplacements
- Charte de sensibilisation à un bon usage des outils numériques et au respect de l'équilibre des temps de vie
- un accord sur le don de jours de repos à des salariés ayant un enfant handicapé ou conjoint malade.

En période de crise sanitaire, la priorité d'Hillrom a été d'assurer la protection de ses salariés et la continuité de l'activité pour assumer sa responsabilité en tant que fabricant de dispositifs médicaux.

Des protocoles sanitaires très stricts ont été mis en place (prise de température, fourniture de gel, masques, jauge de présence, distanciation...) afin de poursuivre la production.

Le télétravail a été largement encouragé permettant de ne pas recourir à l'activité partielle et de maintenir l'emploi malgré un contexte difficile.

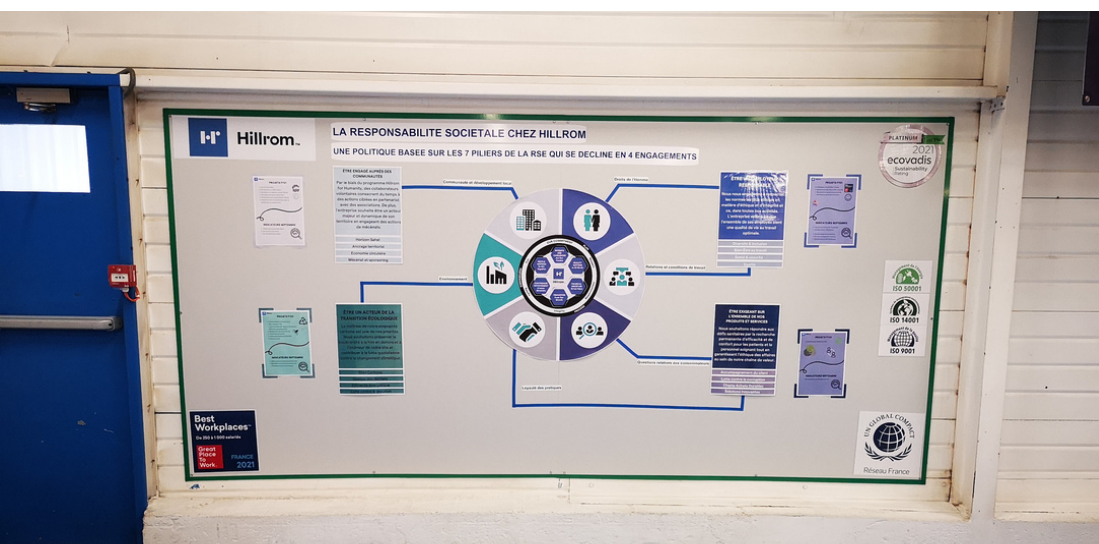


# L'importance du dialogue social

Le dialogue social est un levier de performance économique. La relation de confiance qui s'est nouée au fil du temps entre la Direction et les représentants des salariés ne s'affaiblit pas. Elle a été bâtie avec les partenaires sociaux sur quatre piliers : La transparence, l'anticipation, le partage et le respect des engagements pris. Dans ce cadre de nombreux accords et avenants sont signés avec notre Délégué Syndical chaque année.

Des boîtes à idées sont à disposition des employés dans les salles de pause. Le contenu est étudié chaque 3ème vendredi du mois afin de voter l'application ou non de ces propositions.

2 fois par an, l'ensemble des salariés du site se réunissent pour partager une journée de « bien-être » autour de différents thèmes. Le dernier en date avait comme thème « l'exposition universelle » avec des représentations sur des stands de chaque pays dans lesquels Hillrom est implanté afin de faire connaître la culture, les spécialités propres à chaque pays.





# PRÉSERVER LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La santé et la sécurité des employés sont essentielles pour Hillrom, et notre solide culture du « zéro blessure » constitue la caractéristique inhérente à nos opérations. Nous avons toujours maintenu un niveau de performances élevé en matière de sécurité. Le site de production de Pluvigner dispose d'un solide processus de signalement des presque-accidents, qui permet d'identifier et de corriger les causes des incidents.

## Une culture sécurité au cœur des décisions

Tout changement de postes de travail et toutes modifications de machines fait l'objet d'un procès-verbal de validation santé-sécurité-environnement interne donnant l'autorisation de produire.

La méthode 5S est utilisée afin d'optimiser en permanence les conditions de travail et le temps de travail en assurant l'organisation, la propreté et la sécurité d'un plan de travail. Des audits quotidiens sont effectués sur des postes de production ou dans les bureaux.

Des modules courts sont effectués tous les mois à l'ensemble de la production et du personnel administratif. Durant ce module, les personnes arrêtent leur travail pendant 15 minutes où un sujet santé/sécurité/environnement/RSE est évoqué.

**Des messages quotidiens, sur un sujet santé/sécurité/environnement, sont diffusés tous les jours par mail à l'ensemble des salariés. Pour les personnes ne disposant pas de mail, ce sont les agents d'encadrement de chacun des secteurs qui impriment et lisent le message dans la zone de communication.**

Des cours de yoga et des sessions de méditation sont données en visio aux salariés intéressés. Ces sessions sont organisées par une professionnelle.



**FLASH QUOTIDIEN**  
 Environnement / Hygiène / Sécurité / RSE

5S : 103 audits réalisés  
 RESULTAT EHS à fin du mois d'avril 2021  
 5S : 2 audits orange

Accident du travail		Near miss	
Site	4	Ouverts	479
Hors site	0	Soldés	369

TAUX DE VALORISATION MATIERE DES DECHETS (+/-0%) : 91,31%  
 TAUX DE VALORISATION ENERGETIQUE DES DECHETS (+/-0%) : 9,71%

**Semaine de la sécurité routière**

SÉCURITÉ ROUTIÈRE **VIVRE ENSEMBLE**

**Personne n'en mourra si vous ne répondez pas en conduisant.**  
**L'inverse n'est pas forcément vrai.**

En voiture, mettez votre téléphone en mode conduite pour éviter toute distraction.  
 Rien n'est assez important pour répondre au volant.

8505813 rev03  
 1/1  
 Document maître : Q514205



## Christian Bainvel, Coordinateur EHS

Chaque jour, le cœur de ma mission chez Hillrom est d'aider mes collègues à travailler en sécurité, le tout avec bienveillance.

L'entreprise me permet d'être à l'écoute du personnel et c'est à moi d'être réactif sur les différents sujets qui se présentent. La présence quotidienne de l'EHS nous permet d'avoir une relation de confiance afin d'assurer une culture sécurité Hillrom solide sur tout notre site.

Chez Hillrom, chacun est responsable de sa propre sécurité.



Le "Near Miss" constitue un moyen efficace pour cultiver la culture et améliorer la performance en santé-sécurité et environnement au sein d'Hillrom.

Ce programme permet :

- d'identifier les dangers présents dans l'entreprise
- d'être proactif dans la prévention des accidents de travail et d'en réduire le nombre ;
- d'encourager l'ensemble des employés d'Hillrom à renforcer la culture santé sécurité et environnement de l'entreprise ;
- de sécuriser les environnements de travail des employés.



Chez Hillrom la sécurité est notre priorité sur le site de production mais également sur l'ensemble de la France où nos équipes de ventes et services circulent dans tout l'hexagone. Nous les accompagnons au quotidien sur la route en développant notre communication sur la sécurité routière.

Lors de la semaine de la mobilité européenne, un programme a été déployé à l'ensemble des conducteurs.

9 FEVRIER 2021

# FLASH INFO

**SERVICES GENERAUX**

AUX CONDUCTEURS VEHICULES HILLROM

**LA SEMAINE DE LA COURTOISIE AU VOLANT**

**DU 20 AU 25 MARS 2021**

**SEMAINE DE LA COURTOISIE AU VOLANT**

Cette semaine a comme objectif de diminuer les incivilités au volant qui sont de plus en plus présentes. Les chiffres publiés par l'Isos ([www.courtoisie.org](http://www.courtoisie.org)) montrent que près de 9 Français sur 10 ont peur du comportement agressif d'un autre conducteur. Parallèlement, 68 % des français avouent avoir déjà injurié d'autres automobilistes, 37 % collent expressément les conducteurs qui les énervent et 27 % doublent à droite sur une autoroute. Ces données révèlent une situation alarmante. Il est donc important de tirer la sonnette d'alarme pour éviter d'atteindre le fond du précipice. C'est dans cette dynamique que s'inscrit la semaine de la courtoisie au volant.

Nous vous incitons vivement à participer à cette semaine de la courtoisie au volant, mais pas seulement, la courtoisie doit s'inscrire dans une démarche quotidienne envers les autres usagers. Nous vous remercions par avance de cette implication.

Prenez soin de vous et de vos proches

Sylvie OLIVIERO  
Généraliste Services Généraux

**Hillrom.**

## LES DIFFERENTS MODES DE DEPLACEMENT



- Les mobilités actives (vélo, marche...)
- Les transports collectifs publics urbains et interurbains.
- Les véhicules partagés.
- Le transport en autocar interurbain longue distance.
- Le transport public ferroviaire, maritime et aérien
- Les véhicules individuels.

## CE QUE HILLROM MET EN PLACE



- Le forfait mobilité durable mis en place depuis plusieurs années déjà permet aux employés qui viennent au travail en vélo de bénéficier d'une prime de 25 centimes par kilomètre, (indemnités versées à la condition du port du casque à vélo)
- D'ici la fin de l'année, le covoiturage rentrera lui aussi en vigueur dans ce forfait mobilité durable et les employés profiteront d'une prime de covoiturage qui sera proposée par notre Direction.



## SEMAINE DE LA MOBILITÉ DU 17 AU 22 SEPTEMBRE 2017

# LA FRANCE ET LES MOBILITÉS DURABLES

Le cabinet d'urbanisme « Arcadis » a publié les résultats d'une étude examinant le développement durable dans les villes, sous l'angle de la mobilité. Paris arrive troisième au classement derrière Hong-Kong et Zurich, (voir graphique ci-dessous)

### Les villes à la pointe de la mobilité durable

Classement des villes d'après la qualité des services de mobilité durable en 2017\*

Ville	Note (%)
Hong Kong	89,1%
Zurich	85,0%
Paris	84,5%
Séoul	84,4%
Prague	84,3%
Vienne	83,7%
Londres	83,6%
Singapour	82,4%
Stockholm	82,1%
Frankfurt	81,8%

\* L'étude attribue des scores de 0% (qualité basale) à 100% (qualité élevée). 100 villes européennes ont été notées à l'aide de 23 indicateurs afin d'évaluer les services de mobilité en leur faveur.

Source : Arcadis Sustainable Cities Mobility Index 2017

**Hillrom.**

**statista**

Chaque année depuis 2017 (date de la première édition des journées de Sécurité routière au travail) nous participons à la semaine de la sécurité routière en entreprise. En 2021, elle s'est déroulée du 17 au 21 mai 2021. Le thème que nous avons proposé cette année est orienté sur l'éco-conduite, écomobilité et pollution.

**Nous avons proposé ce thème en relation avec le service EHS "En route vers ISO50001".**



LES  
JOURNÉES

2021

SÉCURITÉ  
ROUTIÈRE

AU

TRAVAIL

2021

DU 17 AU 21 MAI 2021

#SécuritéRoutièreAuTravail

# 7 engagements pour une route plus sûre

## Hillrom s'engage pour la sécurité routière

En 2021, nous nous engageons et signons l'appel des entreprises pour la sécurité de nos salariés sur la route.



Hillrom™

### NOS 7 ENGAGEMENTS

✓ Nous limitons aux cas d'urgence les **conversations téléphoniques** au volant

✓ Nous prescrivons la **sobriété** sur la route

✓ Nous exigeons le port de la **ceinture de sécurité**

✓ Nous n'acceptons pas le **dépassement des vitesses autorisées**

✓ Nous intégrons des **moments de repos** dans le calcul des temps de trajet

✓ Nous favorisons la **formation** à la sécurité routière

✓ Nous encourageons les **conducteurs de deux-roues** à mieux s'équiper



## FORMER ET CULTIVER NOS TALENTS

### Développement de nos salariés

Nous offrons aux salariés la possibilité de gérer leur carrière en les amenant à se questionner annuellement sur leur avenir professionnel. En effet, nous devançons l'obligation légale et organisons chaque année une campagne d'entretiens professionnels (réalisés à 93% au 30/SEP/2021 pour l'ensemble des salariés Hillrom SAS ayant plus d'un an d'ancienneté). Le salarié peut alors partager avec son manager ou un membre du service Ressources Humaines ses motivations, ses aspirations, ses axes d'amélioration, sa mobilité, sa conciliation entre vie privée vie professionnelle et ses besoins éventuels de formation. C'est également l'occasion de remonter des besoins d'accompagnement spécifiques tels que du tutorat, une validation des acquis de l'expérience ou un bilan de compétences, et de faire un état des certifications obtenues ou formations suivies pour les salariés ayant plus de 6 ans d'ancienneté.

En 2021, sur le site de Pluvigner, nous avons ouvert les portes de notre premier centre de formation interne du Groupe : Hillrom Excellence Academy. Ce centre de formation interne d'Hillrom est né d'une volonté de mettre l'humain au cœur de notre stratégie. Pour réussir dans un environnement exigeant, pour rester la référence, nous devons être à l'avant-garde de l'innovation. Nous sommes convaincus que c'est notre savoir-être qui fera la différence, notre capacité à coopérer, apprendre à apprendre pour innover, pouvoir se remettre en question pour évoluer, être force de proposition pour participer à l'amélioration continue. Cette initiative a vocation à favoriser une démarche collaborative et participative, s'appuyant sur l'intelligence collective et le transfert de compétences et valoriser nos savoirs et savoir-faire.



**Jean-Jacques Quéré, Coach Entreprise et Communication**

Ce projet, en phase avec nos valeurs #réactivité, #résultats et #fun, reflète la symétrie du soin porté à nos clients, patients et personnels soignants comme à nos équipes.

Le but étant de développer l'intelligence collective par le biais du transfert des compétences/connaissances/expériences, de favoriser la créativité et l'innovation en faisant de cet espace un tiers lieu pour notre éco-système formation et de cultiver le travail collaboratif et participatif.



## Encourager l'accès à la formation

**L'alternance représente un mode d'accès à l'emploi sécurisé et durable pour la personne formée comme pour l'entreprise. C'est pourquoi elle fait l'objet d'une politique structurée d'accueil et d'accompagnement de la part de Hillrom.**

Sur l'année scolaire 2020/2021, nous avons accueilli 18 alternants et soutenu les 23 établissements scolaires partenaires de nos 48 stagiaires en leur reversant le budget « hors quota » de la taxe d'apprentissage.



### **Etienne Le Roy, alternant en Ergonomie**

Avec le COVID, j'ai mis du temps à trouver mon alternance. Certaines offres que j'ai pu trouver n'étaient pas en accord avec mes valeurs. Je pense par exemple à des offres dans l'agroalimentaire où être ergonomiste là-bas pendant mes 2 ans d'alternance ne m'intéressait pas. Il fallait choisir une entreprise dans laquelle je m'y reconnais.

J'ai choisi de postuler chez Hillrom pour plusieurs raisons et notamment car l'entreprise était en accord avec mes valeurs. Initialement je suis ergothérapeute, j'ai des valeurs qui s'inscrivent dans le paramédical, le soin et l'aide à la personne. Le fait que Hillrom fabrique du matériel médical et ayant travaillé dans des chambres d'hôpital, cela m'a aidé à faire mon choix. Il y a aussi le fait que Hillrom soit dans une démarche d'amélioration continue, constamment à la recherche de progression du bien-être de ses salariés, qui était aussi en phase avec mes attentes. La certification Great Place to Work est aussi un point important qui a conforté mon choix pour Hillrom.

Depuis plusieurs années, Hillrom collabore avec l'ICAM, l'école des ingénieurs en France et à l'international. C'est un véritable partenariat qui s'est tissé au fil des années. Durant ces 3 dernières années, nous avons accueilli et formé 8 stagiaires, 5 apprentis & 18 étudiants en contrat de prestation amenés à travailler sur divers projets. Nous avons également participé activement à des manifestations telles que la conférence sur l'intelligence artificielle et l'Icam Summer Program. Ce partenariat est riche d'échanges et de projets.





# PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

## L'égalité entre les femmes et les hommes

Les valeurs de Hillrom – et plus particulièrement celle du respect – nous donnent le courage et la possibilité de créer et de renforcer une culture à laquelle chacun appartient. En plaçant nos valeurs au cœur de notre démarche, nous souhaitons créer et maintenir un environnement de travail qui illustre la diversité et l'intégration, non seulement dans les concepts, mais également dans la pratique.

Quelques soient son parcours, sa culture d'origine, son âge, chacun a droit à la même égalité de chances, valeur ancrée dans l'éthique du Groupe.

**Ce sont les compétences qui importent. Au sein d'Hillrom France, les femmes représentent près de 28% du personnel et elles ont leur place aux postes d'encadrement ou techniques, au même titre que leurs homologues masculins. De la même manière, le Groupe Hillrom applique une stricte équité des salaires à compétences égales.**



Professional  
Women's Group

Des instructions précises sont données à l'agence d'intérim avec laquelle nous travaillons pour nous déléguer plus de femmes en production. Depuis 4 ans, le pourcentage de femmes est passé de 8% à 50% de l'effectif en 2019 sur les 2x8. Pour notre catégorie Agent Fonctionnel (203 salariés), la rémunération moyenne annuelle des femmes a augmenté en 2017 de 7,39% et de 4,63% pour les hommes. Notre plan d'action sur l'égalité professionnelle prévoit, qu'à compétence égale, au minimum une femme doit faire partie des finalistes.

**Concernant l'INDEX femmes/hommes : Pour 2021, nous atteignons un score de 94 points sur 100, soit 1 point de plus que l'année précédente. Ce résultat est encourageant, nous travaillons à réduire les écarts existants sur certaines tranches d'âge.**

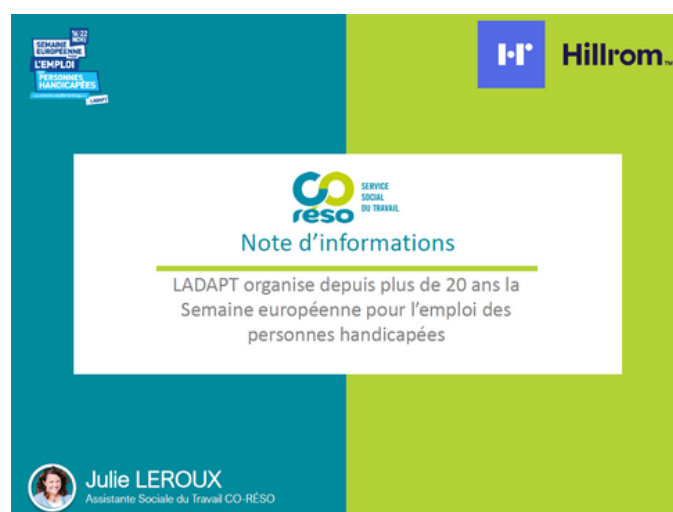
Les réseaux féminins sont présents dans la plupart des grandes entreprises et font partie des dispositifs RSE en faveur du développement de l'égalité professionnelle. Nous avons décidé de lancer en septembre 2019 l'antenne française du "Professional Women Group" (PWG), réseau féminin rattaché à notre maison mère aux Etats-unis. Le PWG est un réseau qui cherche à améliorer le développement des femmes qui travaillent chez Hillrom en créant une communauté pluriculturelle.

## Emploi des personnes en situation de handicap

L'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap se heurte souvent à de nombreux préjugés. Cette manière de penser n'est pas celle d'Hillrom. En effet, nous considérons, depuis toujours, les personnes en situation de handicap de par leurs compétences, en faisant en sorte qu'elles soient actrices de leur propre insertion et qu'elles puissent contribuer à la performance de l'entreprise. Parce qu'Hillrom valorise les principes éthiques et le devoir de solidarité, nous avons, depuis 2016, renouvelé notre partenariat avec l'Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) ayant pour objectif l'insertion sociale et professionnelle des adultes handicapés.

**Notre effectif compte chaque année plus de 6% de travailleurs handicapés.**

### Semaine du handicap



“

Un environnement de travail diversifié et qui intègre tout le monde fait d'Hillrom une entreprise plus innovante, dans laquelle les différentes perspectives et idées sont acceptées et intégrées à nos conversations, et contribuent à de meilleures prises de décisions. Nos employés sont à l'image de nos clients et de nos patients, ce qui fait de Hillrom l'entreprise la mieux adaptée pour servir nos clients.

Hillrom publie chaque année son bilan social chiffré et détaillé sur des questions telles que : l'emploi, la rémunération, la santé et la sécurité, la formation, les relations sociales, les conditions de vie au travail, ...

**Véronique Decker, Responsable  
Ressources Humaines Site**







**Hillrom™**

## 2 Être un acteur de la transition écologique

La préservation de la biodiversité autour et à l'intérieur de notre site et contribuer à la lutte quotidienne contre le changement climatique.





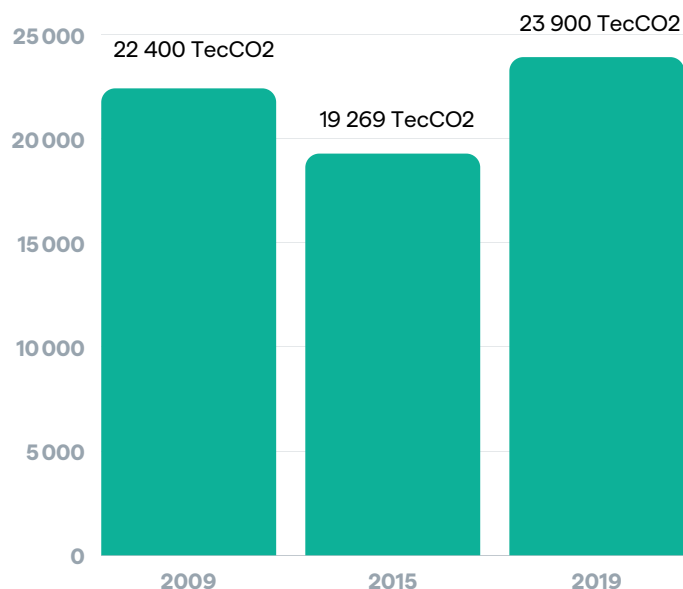
# LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

**Certifié ISO 14001 depuis 20 ans, le site de Pluvigner souhaite préserver l'environnement en mettant en place des actions dans une optique d'amélioration continue. Notre activité se développe en respectant les réglementations environnementales en vigueur et en anticipant celles à venir et notre démarche démontre notre volonté d'être une entreprise citoyenne et engagée dans le développement durable.**

Les lits Hillrom et certains mobiliers certifiés NF Environnement sont conçus, fabriqués et contrôlés pour réduire l'impact sur l'environnement jusqu'à leur fin de vie (limitation de l'énergie de transformation liée aux matériaux, absence de métaux lourds dans les produits de finition, part de matériaux recyclés dans le lit, recyclage possible, etc...)

Les lits Hillrom certifiés NF Médical sont conçus, fabriqués et contrôlés pour apporter le maximum de garanties dans cet environnement très spécifique : HYGIENE, SECURITE, SOLIDITE, CONFORT.

En 2021, Hillrom SAS a entrepris un Bilan Carbone basé sur les scopes 1, 2 et 3 et sur l'année de référence 2019. Les résultats montrent une augmentation des émissions de gaz à effet de serre qui peut s'expliquer par la hausse de production comparé aux années précédentes.



## La maîtrise de nos énergies

**Nous contrôlons notre consommation d'énergie afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) et les coûts liés à ces émissions par le biais d'efforts d'amélioration continue.**

En juin 2021, le site de Pluvigner a obtenu la certification ISO 50001. Cette norme sur le management de l'énergie permet de maîtriser les différentes énergies consommées et de les réduire.

Cette certification est en lien avec les objectifs de notre politique RSE à savoir :

- Réduire de 2% nos consommations d'énergie (gaz, électricité) par an pendant 5 ans
- Fiabiliser les données de performance énergétique de la flotte de véhicule
- Valoriser l'achat des produits et des services économes en énergie

**C'est le résultat de l'engagement de chacun de nos collaborateurs.**

L'énergie est l'un des enjeux majeurs de la protection de l'environnement des prochaines années. Nous comptons sur chaque collaborateur pour participer à réduire notre empreinte environnementale au quotidien par des gestes simples.

Hillrom participe aux chasses aux trésors sur l'énergie au sein de son site accompagné de Bureau Véritas. Le principe des chasses aux trésors repose sur une visite sur site, à différentes périodes d'activité et d'inactivité de l'entreprise : production, nuit et week-end.



**Nous consommons**  
de l'électricité, née de la nature

**ENGIE**

Dans le cadre de notre démarche de développement durable en faveur du climat, nous avons fait le choix de l'électricité d'origine renouvelable d'ENGIE.

En alliant la recherche d'économie d'énergie et la participation du personnel interne de l'entreprise, la chasse aux trésors permet la mise en œuvre d'une culture d'amélioration continue de son système management de l'énergie. C'est un outil de management dynamique et efficace afin de mettre en avant des opportunités d'économies.

**Nous avons remplacé une partie de nos éclairages traditionnels par des éclairages LED.**

## La maîtrise de nos déplacements

L'impact environnemental des véhicules constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour Hillrom. Le comportement des conducteurs joue un rôle important dans la limitation de la consommation des carburants et donc impacter sur l'empreinte carbone de l'entreprise. C'est pourquoi nous avons mis en place des modules de formation à l'éco-conduite à destination de tous les conducteurs Hillrom.

**Le site de Pluvigner est équipé de bornes de charges pour les voitures électriques, avec places réservées.**

**Mise en place d'une indemnité kilométrique pour les salariés venant à vélo et en covoiturage.**

4 745, 9 mWh de  
gaz en FY21

2976, 55 m3  
d'eau en FY21

3 259 mWh  
d'électricité en  
FY21

# La valorisation de nos déchets

100% des déchets sont valorisés sur notre site de production comme indiqué dans notre politique RSE :

- Privilégier la valorisation matière des déchets au-delà de 90% par rapport à la valorisation énergétique

Les matériaux recyclés sont les plastiques, métaux, bois, huiles, composants électroniques et batteries, carton et papier de bureau. Nous recyclons même nos mégots de cigarettes qui sont valorisés en mobilier extérieur.

Avec la COVID-19, les masques chirurgicaux étant devenus obligatoire sur site, nous avons dû traiter ce nouveau déchet. Des collecteurs pour masques ont été placés à différents endroits du site. Ces collecteurs sont ensuite récupérés par notre prestataire déchets qui les envoie dans une filière de valorisation de ces déchets.



100% de déchets valorisés en FY21

96.4% de déchets valorisés en matières en FY21

3.6% de déchets valorisés en énergie en FY21



# DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Concernant les produits défectueux, le mobilier de bureau ou tout autre matière première inutilisable dans nos procédés, nous les plaçons en zone d'économie circulaire.

Pour favoriser le réemploi, nous les donnons directement aux employés ou aux entreprises qui en ont besoin. En effet, ces ressources peuvent devenir de la matière première.

En 2021, nous avons fait don de cartons à une entreprise qui construit du mobilier en carton sur Pluvigner, de chutes de tissus pour une créatrice d'accessoires de mode et des plaques de bois agglomérés pour un fabricant de mobilier.



Economie circulaire 56

**Hillrom est membre de l'Economie Circulaire 56. Ce réseau d'entreprises et d'associations a pour but de faciliter le partage et l'entraide pour créer, expérimenter et diffuser les projets dans l'économie circulaire dans le Morbihan.**

Exemples de réutilisation de planches en bois, palettes de compact, lumières, etc... par les employés Hillrom :



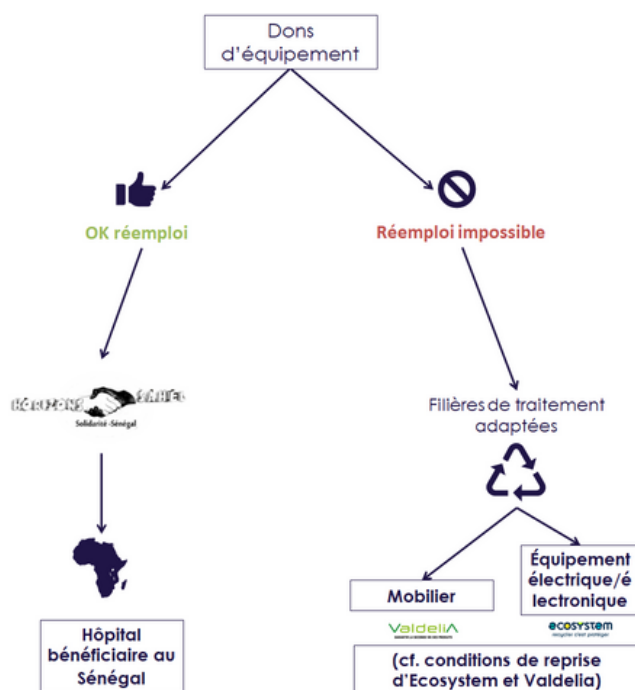
## La revalorisation de nos produits

Dans le cadre de l'acquisition de nouveaux matériels de marque Hillrom, nous avons la possibilité de mettre en place une solution de réemploi des équipements usagés vers un pays en voie de développement, auprès d'une ONG, Horizon Sahel, partenaire des éco organismes Ecosystem et Valdelia auxquels Hillrom adhère pour la gestion de la fin de vie de ces équipements médicaux. Ce partenariat garantit un réemploi à des fins humanitaires, réalisé dans des conditions exigeantes et responsables. Les équipements sont envoyés par la suite dans les hôpitaux du Sénégal.

L'association Horizons Sahel vise à participer au développement durable du Sénégal, en partenariat avec des structures de santé publiques ou privées. Dans ce contexte, l'association collecte, en France, des équipements médicaux déclassés mais en bon état (lits médicalisés, tables d'opération, équipement de contrôle, mobiliers, etc.) et les achemine vers les établissements de santé du Sénégal.

L'association s'assure que les équipements envoyés sont fonctionnels et répondent à un besoin; elle soutient la formation du personnel à la maintenance de ces équipements et recherche des solutions de recyclage de ces équipements arrivant en fin de vie (en collaboration avec ecosystem et Valdelia).

**L'ONG Horizons Sahel n'envoie que des équipements médicaux correspondant à un besoin des structures de santé bénéficiaires dans le pays de destination. Pour ce faire, elle a besoin de connaître le type, la marque et l'état (fonctionnement et propreté) des équipements médicaux proposés ainsi que les quantités (en nombre et si possible en poids).**



### Équipements collectés dans le périmètre Hillrom :

- Mobilier médical
- Mobilier hospitalier non électrique, dont lit non électrique sans hauteur variable et relève-buste manuel
- Lit électrique avec 2 fonctions (hauteur variable et relève-buste)
- Lit électrique avec 4 ou 5 fonctions (hauteur variable, proclive, déclive, relève-buste et jambes)
- Matériel de bloc opératoire
- Matériel de monitoring



## PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ



**Ronald Provost, Responsable  
Hygiène, Sécurité, Environnement**

Dans le contexte environnemental et sociétal planétaire actuel, nous sommes conscient de notre rôle à jouer au quotidien pour préserver notre environnement. Face au défi du Développement Durable, nous nous sommes engagés dans une politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise avec l'ensemble de nos collaborateurs afin de poursuivre nos engagements et notre chemin vers le changement.

### Gestion de nos espaces verts

En lien avec notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) et afin de préserver la biodiversité, nous avons installé deux ruches sur le site de Pluvigner. En France, depuis une trentaine d'années, les populations d'abeilles diminuent de façon inquiétante. Les causes de ce désastre écologique sont le changement climatique et l'apparition d'un terrible prédateur : le frelon asiatique. Les abeilles sont un maillon essentiel de la biodiversité : elle permettent la pollinisation, le transport de grains de pollen permettant de féconder les plantes, de très nombreuses cultures et arbres fruitiers.

C'est pourquoi nous avons fait appel à Kerniolen Apiculture pour l'installation de nos deux ruches. Un suivi est fait tous les 10-15 jours afin de s'assurer de la bonne santé des 2 colonies. C'est l'abeille Noire qui a été choisie pour nos ruches. Elle ne représente aujourd'hui plus que 10% de la population des abeilles mellifères en France car le monde apicole lui préfère des espèces plus productives.

**Avec Kerniolen Apiculture, nous avons fait le choix de la biodiversité en soutenant l'abeille noire locale avec une apiculture du repeuplement**



**Hillrom a pour objectif de reboiser son site de production à Pluvigner en partenariat avec les classes de BTS aménagements paysagers du lycée Kerplouz LaSalle à Auray.**







**Hillrom™**

### 3 Être exigeant sur la qualité de nos produits et services

Répondre au défis sanitaire par la recherche permanente d'efficacité et de confort pour les patients et leur personnel soignant.



## ASSURER DES RELATIONS DURABLES AVEC NOS FOURNISSEURS

Hillrom s'engage à observer les normes les plus élevées de conduite éthique dans toutes ses pratiques commerciales, en agissant de manière intègre et en se conformant à l'ensemble des lois, des règlements et des codes de déontologie professionnels applicables. Chez Hillrom, la conformité signifie beaucoup plus que la simple adhésion à un ensemble de règles prédéfinies. La conformité est à la base de chaque facette de notre activité économique et Hillrom exige de ses associés qu'ils s'engagent sur ces normes très élevées d'éthique, d'intégrité et de conformité.

Les minerais du conflit désignent les matières premières ou les minerais qui proviennent d'une région particulière du monde où un conflit se déroule et qui ont une incidence sur l'extraction et le commerce de ces matières. Le 22 août 2012, la Commission américaine Sécurité et Echange ("SEC") a adopté les règles finales de l'article 1502 de la loi Dodd-Frank Wall Street Reform Act (la "Loi") relative à l'utilisation des minerais en conflit : l'or, l'étain, le tungstène et le tantale.

Afin d'être conforme à cette section de la Loi, Hillrom est tenu de faire chaque année un rapport sur la présence de minerais originaires du conflit de la République démocratique du Congo ("RDC") ou des pays voisins ("Pays Couverts") dans tous les produits de Hillrom. L'entreprise a donc établi un partenariat avec Foresite Compliance pour aider à recueillir, analyser et vérifier les données de la chaîne d'approvisionnement afin de déterminer la présence de minerais en conflits des Pays Couverts.

Hillrom s'est engagé à mener toutes ses opérations en conformité avec les normes d'éthique les plus rigoureuses, en respectant notamment la lettre et l'esprit des législations anticorruption en vigueur, telles que la Loi américaine Foreign Corrupt Practices Act ("FCPA"), la Convention de lutte contre la corruption de l'Organisation de coopération et de développement économiques ("OCDE"), la Loi britannique UK Bribery Act et les autres lois locales applicables.



# Des achats aux achats responsables

En plus de sa politique RSE, Hillrom a mis en place une charte Achats Responsables destinée à ses fournisseurs. Les engagements de la Charte s'appuient sur le respect de la législation française en matière de droit du travail, de sécurité et d'environnement, ainsi que sur des textes internationaux de référence tels que la Déclaration universelle des Droits de l'Homme, la Convention de l'OCDE sur la lutte contre la corruption et les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail et les principes du Global Compact des Nations Unies.

Les fournisseurs de biens et services avec lesquels Hillrom collabore en France et leurs propres fournisseurs doivent être en mesure d'apporter la preuve qu'ils ont adopté des mesures en faveur de l'environnement permettant d'assurer l'amélioration continue de leurs performances en matière d'impact environnemental et notamment du respect de l'ensemble des lois et réglementations environnementales qui leur sont applicables.

88% de nos achats sont effectués dans la zone Euro, dont près de 60% réalisés en France. Nous travaillons sur l'amélioration continue de la qualité et des coûts avec nos partenaires pour maintenir notre compétitivité et développer un tissu de fournisseurs nationaux.



## Les fournisseurs de biens et services avec lesquels Hillrom collabore en France :

- doivent respecter les conditions de travail requises par les conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et de la législation du pays dans lequel ils exercent leurs activités.
- doivent être en mesure d'apporter la preuve qu'ils ont adopté des mesures en faveur de l'environnement permettant d'assurer l'amélioration continue de leurs performances en matière d'impact environnemental et notamment du respect de l'ensemble des lois et réglementations environnementales qui leur sont applicables.
- s'engagent à ne pas être impliqués de quelque manière que ce soit dans aucun acte de corruption, d'extorsion ou de détournement de fonds, ni dans aucune forme de versement de pots-de-vin.

La lutte contre la corruption, la maîtrise des risques, le respect du droit de la concurrence et la protection des données personnelles sont une priorité pour Hillrom et figurent au cœur de nos valeurs.

Afin de s'assurer que les collaborateurs et les partenaires de Hillrom agissent au quotidien dans le respect de ces valeurs, Hillrom déploie des codes de conduite et des politiques à leur attention, ainsi que des procédures de contrôle afin de s'assurer de leur respect. Toujours à cette fin, Hillrom s'assure de former tous ses collaborateurs, notamment aux risques de corruption, au droit de la concurrence et au respect des données personnelles, avec comme objectif que 100 % des collaborateurs et des nouveaux entrants soient formés en matière d'éthique et de conformité.

Hillrom dispose également d'un dispositif d'alerte interne permettant le recueil de signalements, de collaborateurs ou de partenaires, concernant l'existence de conduites ou situations contraires au code de conduite de l'entreprise ou à ses valeurs, ainsi que d'une politique permettant de protéger les lanceurs d'alerte.



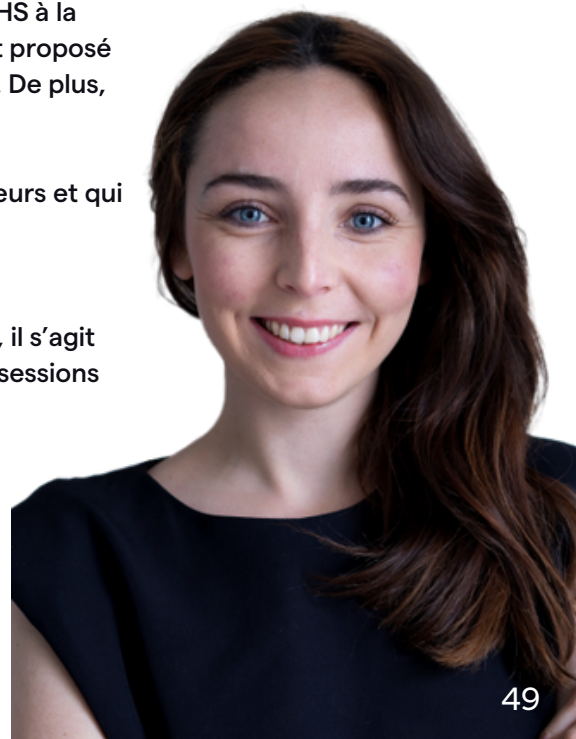
### **Alizée Caraës, Achats Indirects EMEA**

La Responsabilité Sociétale des Entreprises est aujourd'hui un enjeu majeur pour les entreprises et il est important qu'elle s'ancre également au sein de la fonction achats. Initialement basés sur le triptyque « coûts, qualité, délais », les achats se doivent désormais d'intégrer des critères de performance écologiques et sociaux dans leurs choix de produits et de fournisseurs. C'est un travail de longue haleine qui n'aboutira pas du jour au lendemain mais il est important de sensibiliser l'ensemble des acheteurs (qu'ils soient de la famille du Direct ou de l'Indirect) et plus globalement la supply chain à la prise en compte de cette variable RSE dans la stratégie achats.

A titre d'exemple, nous travaillons main dans la main avec le service EHS à la mise en place d'actions propres aux achats. Nous avons dernièrement proposé une formation en interne sur le sujet afin de sensibiliser les acheteurs. De plus, sur la catégorie des Achats Indirects, nous avons élaboré une « Green Scorecard » qui intègre de nombreuses variables sociales et environnementales permettant d'attribuer une note RSE aux fournisseurs et qui sera prise en compte dans le choix final du fournisseur.

Nous souhaitons également impliquer et sensibiliser davantage nos fournisseurs préférentiels sur nos actions RSE en mettant en place un questionnaire annuel sur leurs pratiques RSE internes. De cette façon, il s'agit d'instaurer un dialogue sur le sujet de la RSE en mettant en place des sessions d'échanges sur nos bonnes pratiques.

A l'avenir, je suis persuadée que la prise en compte de critères sociaux et environnementaux dans les achats contribuera à la compétitivité de l'entreprise au même titre que les coûts, la qualité et les délais. La RSE est une condition sine qua none de la performance durable d'une entreprise.



# GARANTIR L'ÉCOUTE CLIENT

## Répondre aux besoins du client

Certifié ISO 9001, Hillrom établit une politique Qualité, mise à jour annuellement. Cette politique dresse chaque année les axes d'engagements majeurs de la Direction pour développer et soutenir la démarche qualité. Elle contient toujours une orientation pour la satisfaction des clients et l'amélioration continue, et le plus souvent une volonté de progrès interne telle que l'amélioration des processus, la maîtrise ou réduction des coûts et le développement des compétences.

**Partout chez Hillrom, nous mettons le Client au centre de nos décisions. Nous leurs proposons des expériences personnalisées, rapides et cohérentes afin de les satisfaire.**

Les racines de la performance chez Hillrom se forgent sur une forte satisfaction client. Hillrom a mis en place un dispositif de mesure régulière du niveau de satisfaction client. Ce baromètre est un indicateur essentiel permettant de valider la solidité de notre organisation et de nos processus.

**D'année en année, Hillrom crée et pilote des projets afin d'améliorer la satisfaction client.**



**C'EST PRIMORDIAL**

DANS CHACUNE DE NOS ACTIONS,  
PARTOUT ET CONSTAMMENT.

**TOUS LES RETOURS CLIENTS SONT ANALYSÉS ET DÉBOUCHENT SUR DES ACTIONS CORRECTIVES ET LA MISE EN ŒUVRE D'AMÉLIORATIONS.**

98,55% de  
satisfaction clients







**Hillrom™**

# 4 Être engagé auprès de nos communautés

Être un acteur majeur et dynamique de son territoire en engageant des actions de mécénats et en soutenant les projets du territoire.



## PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET CULTUREL LOCAL

### Les événements sportifs



De nombreux événements sportifs ont été annulés ou reportés à cause de la crise sanitaire. Cependant, Hillrom souhaite affirmer son partenariat avec ces événements et se réjouit de pouvoir y participer très bientôt.

Chaque année, Hillrom participe à la Course du cœur, une aventure humaine passionnante et une réussite sportive. Cet événement rassemble des collaborateurs de divers horizons géographiques et professionnels. Des commerciaux, des techniciens, des ingénieurs R&D, des opérateurs, des membres de l'équipe de direction, tous étaient unis derrière la noble cause du don d'organes, qui reflète notre vision One Hillrom.

Hillrom France joue un rôle majeur dans la sensibilisation du grand public à la réussite de la transplantation et à la nécessité des dons d'organes.

Octobre est le Mois de la sensibilisation au cancer du sein. Une campagne annuelle et internationale visant à accroître la sensibilisation à cette maladie a donc été lancée. Pluvigner souhaitait se joindre à cet événement pour devenir partenaire officiel afin de démontrer son soutien et son engagement en faveur de la recherche, de la prévention et de la sensibilisation au dépistage du cancer du sein.



L'objectif de la course des Marcells est de sensibiliser la gente masculine aux cancers de l'homme, particulièrement le cancer de la prostate. Ce cancer est le plus fréquent chez l'homme de plus de 50 ans et représente la deuxième cause de décès par cancer chez l'homme, après celui du poumon. Quinze Hillromiens ont donc porté fièrement leurs débardeurs, ce t-shirt bleu typique, bleu comme la couleur de l'association et Hillrom. Tous les fonds recueillis lors de cet événement sont distribués aux services de soins oncologiques de Vannes, à la "Ligue contre le cancer" et à l'association "Face it together".



**L'Association sportive Hillrom regroupe une section découverte du Golf, du Tennis, du Badminton et, depuis peu, de la Course à pied / Randonnée / Triathlon. Au total, ce sont près de 50 salariés engagés dans le développement du sport chez Hillrom,**





## HILLROM FOR HUMANITY

S'appuyant sur la riche histoire de Hillrom en matière de service et de dons, l'objectif de Hillrom for Humanity est d'unifier et d'étendre la responsabilité sociétale de l'entreprise au niveau mondial pour un impact, une valeur et une durabilité accrus. À cette fin, le programme se concentre sur :

- la santé
- l'enseignement des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STEM)
- Des pratiques saines pour protéger l'environnement
- la sécurité des opérations pour nos employés

En 2021, dans le cadre de notre dispositif Hillrom for Humanity, un de nos collaborateurs a créé l'association Namib'Aide. Cette association à but non lucratif vient en aide aux enfants des rues de Namibie, notamment dans la ville d'Opuwo. L'objectif est de permettre de scolariser les enfants de la région, de leur apporter les soins médicaux de première nécessité et de leur fournir des vêtements. Sur le long terme, un camp communautaire verra le jour afin de faire travailler les locaux et de faire vivre un tourisme solidaire. Le site de Pluvigner, au travers de ses valeurs, supporte complètement ce genre de projet et a mis en place une récolte de vêtement auprès de ses collaborateurs. Deux collecteurs ont été placés et ce n'est pas moins de 350 kilos de vêtements qui ont été récupérés. Ils ont ensuite été envoyés en Namibie afin de les distribuer aux enfants.

**Notre transporteur GEFECO a participé à ce beau projet en finançant la livraison de la caisse de vêtements jusqu'à destination. Une belle preuve de solidarité de la part de notre partenaire transporteur.**



**NAMIB'AIDE**  
Des sourires pour les enfants de Namibie

**QU'EST-CE QUE NAMIB'AIDE ?**  
Namib'Aide est une association à but non lucratif venant en aide aux enfants des rues de Namibie, notamment dans la ville d'Opuwo.

**QUEL EST L'OBJECTIF ?**  
Notre projet est de permettre de scolariser les enfants de la région, de leur apporter les soins médicaux de première nécessité et de leur fournir des vêtements.  
Sur le long terme, nous souhaitons créer un camp communautaire afin de faire travailler les locaux et de faire vivre un tourisme solidaire.

Notre récompense est leurs sourires...

**COMMENT POUVEZ-VOUS Y CONTRIBUER ?**  
Il y a de nombreuses façons de vous engager : en faisant un don, en récupérant et donnant des vêtements, des fournitures scolaires, des peluches...

**CONTACTEZ-NOUS**  
06 89 47 96 29  
namibaide@orange.fr  
namib\_aide





**Franck Hennig, Responsable Service Client Région Sud**

Cette idée d'association est venue il y a cinq ans lors d'un voyage en Namibie avec ma compagne. Nous sommes tombés amoureux de l'Afrique australe et plus particulièrement de la Namibie. Nous avons fait la rencontre d'un petit garçon qui a changé nos vies. Nous voulions aidé les enfants là-bas alors nous avons créer une association qui s'appelle Namib'Aide.

Nous avons mis en place une collecte de vêtement au sein de site de Pluvigner et nous avons récolté 350 kilos de vêtements qui ont été distribués ainsi que des sacs à dos, stylos, jouets et peluches. Nous allons mettre en place un système de parrainage afin de permettre aux enfants d'aller à l'école.



# Tableaux des indicateurs

SUJETS	INDICATEURS	FY2020	FY2021	GRI
Profil de l'entreprise	Chiffres d'affaires en million d'euros	157M€	170M€	102-7
	Nombre de CDI	492	519	102-8
	Nombre de CDD	17	20	102-8
	Nombre de contrats intérimaires	858	681	102-8
Être un employeur responsable	Nombre total d'employés	531	539	401-1
	Part d'hommes dans l'effectif total	73,3%	72,2%	401-1
	Part de femme dans l'effectif total	26,7%	27,8%	401-1
	Nombre de réunion CSSCT	6	5	403-9
	Nombre d'accident du travail	3	3	403-4
	Taux d'absentéisme	2,87%	3,89%	403-9
	Taux de fréquence des accidents du travail	6,37%	3,48%	403-9
	Taux de gravité des accidents du travail	0.44%	0.22%	403-9
	RIR	0.25%	0.23%	403-9
	Nombre de cas de maladies professionnelles	3	3	403-9
	Nombres d'heures de formation	7620	7176	404-1
	Part de la masse salariale consacrée à la formation	1.2%	1.2%	404-1
	Nombre de personnes ayant suivi une formation	399	415	404-3
	Taux d'entretiens professionnels	99,38%	99.54%	-
	Nombre de stagiaires	30	42	-
	Nombre de contrats d'apprentissage	10	13	-
	Nombre de contrats de professionnalisation	8	9	-
	Pourcentage de femmes cadres/effectif total	12%	12,2%	405-1
	Pourcentage d'hommes cadres/effectif total	29,7%	29,5%	405-1
	Pourcentage de travailleurs handicapés	6%	6%	405-1
	Pourcentage de -25 ans/effectif total	1,8%	2,9%	405-1
	Pourcentage de 25-35 ans/effectif total	16,9%	20%	405-1
	Pourcentage de 36-45 ans/effectif total	25,9%	24,9%	405-1
	Pourcentage de 46-54 ans/effectif total	35,7%	31%	405-1
	Pourcentage de 55 ans et plus/effectif total	19,7%	21,1%	405-1
	Index égalité femme/homme	93/100	94/100	-

\* Certains indicateurs ne sont pas encore disponibles pour l'année 2021.

# Tableaux des indicateurs

SUJETS	INDICATEURS	FY2020	FY2021	GRI
Être acteur de la transition écologique	Pourcentage de matériaux d'emballages valorisés	100%	100%	301-1
	Consommation d'électricité en mw/h	3406	3259	301-3
	Consommation de gaz en mw/h	5206	4745	302-1
	Ratio intensité énergétique			302-1
	Consommation d'eau en mégalitres	2,672	2,976	302-3
	Nombre de non-conformité aux exigences aux textes de référence applicables aux rejets de l'eau, l'air et le sol	0	0	303-5
	Ruches sur site	0	2	
	Taux de valorisation des déchets	100%	100%	304-2
	Pourcentage de valorisation matière	91,2%	94%	306-2
	Pourcentage de valorisation énergétique	8,8%	6%	306-2
	Quantité de métaux en tonnes	168,69	162,33	306-2
	Quantité de bois A en tonnes	77,28	73,20	306-2
	Quantité de bois B en tonnes	191,58	152,92	306-2
	Sciure de bois	10,10	38,44	306-2
	Quantité de palettes en tonnes	100,8	100,8	306-2
	Quantité de cartons en tonnes	148,01	225,9	306-2
	Quantité de déchets bio en tonnes	0,4	0,96	306-2
	Quantité de papiers en tonnes	0,68	0,9	306-2
	Quantité de plastiques en tonnes	6,68	15,58	306-2
	Quantité de compact (HPL)	84	84	306-2
	Quantité de déchets dangereux en tonnes	132,4	125,41	306-2

# Tableaux des indicateurs

SUJETS	INDICATEURS	FY2020	FY2021	GRI
Être exigeant sur la qualité de nos produits et services	Nombre total de sites évalués en termes de risque lié à la corruption	0	0	205-1
	Pourcentage d'acteurs commerciaux formés au code de déontologie	100%	100%	205-2
	Nombre total de cas avérés pour lesquels des employés ont été renvoyés ou ont fait l'objet de mesures disciplinaires pour corruption	0	0	205-2
	Nombre d'actions en justice en cours ou achevées concernant un comportement anticoncurrentiel et des violations de la législation relative aux pratiques antitrust pour lesquelles l'organisation a été identifiée comme participant	0	0	206-1
	Le nombre total de cas de non-conformité aux réglementations et/ou codes volontaires concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé	0	0	416-2
	Nombre total de plaintes fondées reçues concernant des atteintes à la confidentialité des données des clients	0	0	418-1
	Taux de satisfaction client	98,9%	98,55%	-





Hillrom est une entreprise de technologie médicale mondiale, leader sur le marché, qui emploie près de 10 000 salariés dans le monde. Nous travaillons en étroite collaboration avec des professionnels de la santé dans plus de 100 pays. Nous nous focalisons sur les solutions de soins aux patients qui permettent d'obtenir de meilleurs résultats cliniques et économiques dans cinq domaines clés : Amélioration de la mobilité, Traitement et prévention des plaies, Surveillance et diagnostic patient, Sécurité et efficacité chirurgicales et Traitement et prévention des complications respiratoires. Partout dans le monde, les employés, les produits et les programmes de Hillrom n'ont qu'un seul objectif :

**“CHAQUE JOUR, PARTOUT DANS LE MONDE, NOUS AMÉLIORONS L’EFFICACITÉ DES SOINS POUR LES PATIENTS ET LEUR PERSONNEL SOIGNANT.”**

---

Contact

Hillrom® France

ZI du Talhouët - BP14 - 56330 Pluvigner, France

Tél. +332 56 37 30 00 - Fax +332 56 37 30 10

Centre d'appels technique : 0 820 012345

Centre de services Thérapie : 0 800 330 330

[operationscommerciales@hillrom.com](mailto:operationscommerciales@hillrom.com)

[www.hillrom.fr](http://www.hillrom.fr)